

10 Punkte, die Sie in fünf Minuten selbst prüfen

Eine Prüfhilfe für Handwerksbetriebe -- jeder Punkt lässt sich ohne Fachkenntnis am eigenen Bildschirm nachsehen.

Grundlage ist unsere eigene Erhebung von 375 Websites von Handwerksbetrieben in Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen und Herne. Die Zahl hinter jedem Punkt sagt, bei wie vielen dieser Websites er nicht erfüllt war.

Wird Ihr Betrieb überhaupt gefunden?

1. Steht Ihr Ort im Seitentitel?

Suchen Sie bei Google nach Ihrem Firmennamen. In der blauen Überschrift Ihres Treffers sollte die Stadt stehen -- also "Musterbau GmbH · Zimmerei in Dortmund" statt nur "Startseite" oder "Willkommen".

225 von 375 untersuchten Websites nicht erfüllt

2. Steht unter dem Suchtreffer ein sinnvoller Satz?

Im selben Suchergebnis: der graue Text unter der Überschrift. Beschreibt er Ihr Angebot in einem klaren Satz -- oder sind es abgeschnittene Menüpunkte und Textfetzen?

136 / 375 nicht erfüllt

3. Sagt die Startseite oben, was Sie tun und wo?

Öffnen Sie Ihre Startseite. Ganz oben sollte eine große Überschrift stehen, die Gewerk und Ort nennt. Ein Logo allein oder ein Bild ohne Text zählt nicht.

85 / 375 nicht erfüllt

Kommt der Kunde bei Ihnen durch?

4. Kann man Ihre Telefonnummer antippen?

Öffnen Sie Ihre Seite am Handy und tippen Sie auf die Telefonnummer. Springt die Wähltastatur auf? Passiert nichts, ist die Nummer nur hingeschrieben -- oder ein Bild.

192 / 375 nicht erfüllt

5. Ist die Seite fürs Handy gemacht?

Am Handy: Können Sie den Text lesen, ohne zu zoomen? Bleibt beim Wischen alles im Bild, oder ragt etwas seitlich heraus?

33 / 375 nicht erfüllt

6. Antwortet Ihre Seite zügig?

Rufen Sie Ihre Startseite auf und zählen Sie langsam bis zwei. Ist bis dahin noch nichts zu sehen, dauert es zu lang.

40 / 375 nicht erfüllt

Ist die Seite sauber?

7. Ist das Impressum mit einem Klick erreichbar?

Von der Startseite aus: Finden Sie den Link zum Impressum, ohne zu suchen? Üblicherweise ganz unten im Fußbereich.

30 / 375 nicht erfüllt

8. Ist die Datenschutzerklärung verlinkt?

Ebenfalls im Fußbereich, auf jeder Unterseite erreichbar -- nicht nur auf der Startseite.

34 / 375 nicht erfüllt

9. Ist die Verbindung verschlüsselt?

Schauen Sie in die Adresszeile: Steht dort ein Schloss-Symbol und beginnt die Adresse mit https? Warnt der Browser stattdessen "Nicht sicher", fehlt die Verschlüsselung.

15 / 375 nicht erfüllt

10. Ist die Jahresangabe aktuell?

Scrollen Sie ganz nach unten. Steht dort ein Jahr, das zwei oder mehr Jahre zurückliegt?

64 / 375 nicht erfüllt

Was tun, wenn mehrere Punkte offen sind?

Wenn bei Ihnen mehrere Punkte offen sind: Das lässt sich meist in wenigen Stunden beheben -- von Ihrem bisherigen Dienstleister, von uns oder in Eigenarbeit. Diese Liste ist zum Behalten, nicht zum Beauftragen.

DATENGRUNDLAGE

375 Websites · 5 Städte · 31.07.-12.08.2026 · Datenschutz v1.0

Methodik, Grenzen der Aussage und Rohdaten: sitegenosse-marketing.de/studie/websites-im-handwerk-ruhrgebiet
Sitegenosse (2026): Websites im Handwerk im Ruhrgebiet 2026.